

El Indecopi pone al alcance de editores de libros guía especializada de Derecho de Autor

- ✓ **Con ocasión de la “Vigésima edición de la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL LIMA)” que se realiza en nuestra capital hasta el 2 de agosto, el Indecopi cumple con poner a disposición del público la “Guía de Derecho de Autor para Editores de Libros”.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Dirección de Derecho de Autor, pone al alcance de los editores de libros, la “Guía de Derecho de Autor para editores”, documento didáctico orientado a promover el conocimiento de esta actividad entre quienes se encargan de la publicación y difusión de los textos originales de los autores literarios con el fin de distribuirlos y comercializarlos, llevando a cabo campañas de publicidad y marketing, entre otras acciones.

Con este fin, el Indecopi se suma a dicho evento resaltando la importancia que tienen las industrias culturales que se generan alrededor de las creaciones literarias, las cuales logran un impacto positivo en el desarrollo económico y cultural del país.

A través de la información contenida en la mencionada guía se da a conocer, de una manera bastante didáctica y sencilla, acerca del trabajo que desempeñan los editores de libros y su relación con los autores de las mismas, sus obligaciones en los contratos de edición que celebran con los autores, entre otros aspectos importantes.

Los interesados en conocer la información consignada en el documento pueden descargarlo desde el siguiente enlace ubicado en la página web del Indecopi:

http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/9/jer/publicaciones/Publicaciones/GDA_editoresLibros.pdf

Asimismo, la Dirección de derecho de Autor del Indecopi, cumple con recordar a los interesados, en registrar sus diferentes creaciones, que se encuentra disponible el registro en línea de obras a cuyo tutorial también pueden acceder a través del siguiente enlace:

<http://www.indecopi.gob.pe/portal/ddavirtual/tutorial>

El Indecopi, una vez más, muestra su constante interés por promover entre los sectores creativos, las herramientas de protección de la propiedad intelectual, como motor del desarrollo económico del país.

Lima, 31 de julio de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   